

2018/2019

Bilancio Sociale

PERIODO DAL 1/9/2018 AL 31/08/2019

**FAMIGLIA BUONA NOVELLA - APS**

LA FAMIGLIA CRISTIANA  
BUONA NOTIZIA  
PER IL TERZO MILLENNIO  
(GIOVANNI PAOLO II - 2003)



# Sommario

<i>Capitolo</i>	<i>Pagina</i>
<b>1. INTRODUZIONE</b>	
Nota metodologica	4
Presentazione	5
<b>2. LA NOSTRA IDENTITA'</b>	
Le nostre generalità	7
La nostra storia	8
La missione	10
I valori guida	10
Ciò che ci caratterizza	11
Le attività	12
Gli stakeholder	13
Reti e collaborazioni	14
L'assetto istituzionale	15
La base sociale	17
<b>3. LE NOSTRE INIZIATIVE</b>	
Spiritualità	20
Formazione	23
Servizi alla Persona	25
Comunicazione	26
<b>4. LA DIMENSIONE ECONOMICA</b>	
Situazione Incassi e pagamenti	28
Situazione Patrimoniale	29
Nota Integrativa	30
Utilizzo rendiconto 5x1000 per l'anno finanziario 2015	34
Relazioni di finanziamento con PA	34

# 1

## INTRODUZIONE

Nota metodologica  
Presentazione



# 1. INTRODUZIONE

## 1.1 NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio Sociale 2018-2019 dell'Associazione Famiglia Buona Novella - APS è relativo all'esercizio sociale che, da statuto, si sviluppa nel periodo fra il 1° settembre 2018 e il 31 agosto 2019 ed è stato redatto tenendo conto di due importanti direttive emesse dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale:

- Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit
- Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit

Il Bilancio Sociale di Famiglia Buona Novella - APS è giunto alla sua dodicesima edizione e rappresenta il documento che vuole riassumere tutte le iniziative messe in atto dalla nostra associazione.

Il documento è articolato in quattro parti:

- I. *Introduzione* (include la lettera del Presidente e la presente Nota Metodologica)
- II. *La nostra identità* (descrizione dell'identità, dei valori e dei principi che orientano l'attività dell'Associazione, dell'assetto istituzionale e dei portatori di interesse)
- III. *Le nostre iniziative* (attività svolte, rapporti con i portatori di interesse e sviluppo per il futuro)
- IV. *La dimensione economica* (esposizione delle principali voci economiche derivanti dall'attività)

Per la stesura ci siamo ispirati ai seguenti criteri:

- chiarezza, trasparenza e veridicità dei contenuti;
- concisione nell'esposizione;
- completezza dei dati e delle informazioni.

La stesura del Bilancio Sociale è curata dalla Commissione Comunicazione con il coinvolgimento di tutte le persone che hanno collaborato alle attività istituzionali. I dati riportati nel documento derivano da rilevazioni dirette e puntuali, mentre i dati stimati sono opportunamente segnalati nel testo. Il documento è stato poi esaminato ed approvato dal Consiglio Direttivo e dall'Assemblea dei Soci, ed infine diffuso in forma elettronica a tutti i portatori di interesse e pubblicato sul nostro sito istituzionale [www.famigliabuonanovella.it](http://www.famigliabuonanovella.it).

Chi desiderasse richiedere ulteriori informazioni o chiarimenti può contattarci al seguente indirizzo di posta elettronica: [info@famigliabuonanovella.it](mailto:info@famigliabuonanovella.it)

Il Bilancio Sociale è un momento importante nella vita di un'associazione e, nel nostro caso, lo è in modo particolare poiché le attività che svolgiamo rappresentano un bene intangibile e sono tutte svolte gratuitamente dai nostri associati. Per questa ragione il dato contabile non è un parametro sufficiente a presentare l'operato e la vitalità della nostra associazione.

Il vero criterio di valutazione del nostro operato è una contabilità fatta di volti, di incontri, di storie personali e familiari. Siamo grati al Signore perché ogni giorno di più ci aiuta a capire che il nostro essere a servizio della famiglia non è magnanimità ma consapevolezza che i doni che abbiamo ricevuto devono essere messi a disposizione per non andare perduti. Il bilancio più prezioso è quindi rappresentato dalle persone che incontriamo e dalle quali riceviamo in umanità molto più di quello che doniamo. In loro troviamo l'incoraggiamento e l'invito a proseguire con impegno sempre maggiore sulla strada intrapresa.

Per questa ragione abbiamo voluto soffermarci sulle diverse proposte poste in atto nell'ultimo anno, per farne cogliere lo spirito e l'utilità che esse hanno avuto per coloro che le hanno vissute.

Il nostro desiderio è quello di poter crescere per raggiungere il maggior numero di persone e famiglie, per questo nel prossimo anno abbiamo identificato due priorità:

- consolidare le nostre iniziative anche con nuove proposte;
- fare conoscere le nostre iniziative a un bacino più ampio di persone.

Affidiamo questa esperienza nelle mani di Maria, Regina della Famiglia, e all'intercessione dei San Giovanni Paolo II, patrono della nostra associazione, che con parole profetiche chiamò la famiglia ad essere "buona novella per il III millennio".

# 2.

## LA NOSTRA IDENTITÀ

Le nostre generalità  
La nostra storia  
La missione  
I valori guida  
Ciò che ci caratterizza  
Le attività  
Gli stakeholder  
Reti e collaborazioni  
La base sociale  
L'assetto istituzionale  
La base sociale



## 2. LA NOSTRA IDENTITÀ

### 2.1 LE NOSTRE GENERALITÀ

L'Associazione Famiglia Buona Novella - APS è un'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro, con sede legale in Sospiro (CR), via Puerari 23, e, con sede operativa in Cremona, via Pennelli 5. Essa si configura fiscalmente come ente non commerciale.

L'Associazione Famiglia Buona Novella - APS nasce e si inserisce nella più vasta esperienza di Famiglia Buona Novella.

L'Associazione è iscritta con Decreto del Direttore Generale per il volontariato e l'associazionismo, al Registro Nazionale delle associazioni di promozione sociale ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.M. 14 novembre 2001, n. 471 in attuazione della Legge 383/2000, quale circolo affiliato della "Compagnia delle Opere - Opere Sociali".

L'Associazione è inoltre iscritta al Registro Provinciale dell'Associazionismo di Cremona (Associazioni di promozione sociale).

La nostra Associazione è a sua volta associata alle seguenti realtà:

- Compagnia delle Opere - Opere Sociali
- Forum delle associazioni familiari della provincia di Cremona

## 2.2 LA NOSTRA STORIA

L'associazione di promozione sociale Famiglia Buona Novella - APS fa parte di un'esperienza più vasta che anch'essa si chiama Famiglia Buona Novella.

FBN nasce dal lungo cammino di ricerca di un'esperienza di "spiritualità coniugale" fatta dalla coppia iniziatrice dell'esperienza. Una forma di spiritualità, che fosse specifica degli sposi cristiani, che li aiutasse a realizzare la pienezza della chiamata all'amore, che li aiutasse nella trasmissione della fede ai figli, che rendesse possibile edificare piccole "chiese domestiche" fondate sull'amore di Gesù ed illuminate dalla luce del suo Vangelo.

Questa ricerca ha trovato risposta nel dono ricevuto dagli iniziatori di un'intuizione originale: l'incontro che gli sposi possono fare con la Parola di Dio attraverso una particolare modalità di Lectio Divina che è stata chiamata "Lectio Divina Coniugale".

Da questa intuizione parte l'invito fatto nel 2005 ad un primo gruppo di coppie, invito esteso l'anno successivo ad altre coppie che porta alla nascita dei primi gruppi di "lectio divina coniugale FBN". I frutti si sono subito rivelati abbondanti. Proprio in questo ambito, a fine 2006, nasce l'associazione di promozione sociale Famiglia Buona Novella.

Nel corso degli anni successivi i gruppi di spiritualità si sono ulteriormente diffusi e, grazie al contributo delle persone maggiormente coinvolte, sono state avviate nuove proposte e servizi.

La storia di questi anni di Famiglia Buona Novella è stata caratterizzata da persone che sono cresciute in una corresponsabilità comune, nella consapevolezza che ogni associato è portatore di un dono specifico per l'utilità comune. Ed è proprio grazie all'esperienza della Lectio Divina Coniugale che le persone e le coppie sono aiutate a prendere coscienza dei propri talenti, a trafficarli, a metterli a disposizione degli altri, ad assumersi le proprie responsabilità nell'edificare il bene comune.

Possiamo dire che questa esperienza sta crescendo di pari passo con la crescita personale di ogni coppia che ne fa parte. Infatti noi possiamo dare solo ciò che siamo. Solo se ci lasciamo scaldare il cuore dal suo Amore possiamo essere Buona Novella ad altre coppie.

La nostra responsabilità consiste nel dire SÌ a questa chiamata spendendoci per essa.

Per questa ragione, in questi pochi anni di vita dell'esperienza di FBN, appare in tutta la sua evidenza che la tensione alla responsabilità di ciascuno di noi ha determinato la forma della nostra Associazione.

Le tappe fondamentali:

- Settembre 2004: intuizione della “lectio divina coniugale”;
- 6-feb-2005 primo incontro di “lectio divina coniugale”;
- 26-nov-2006 costituzione dell’associazione di promozione sociale Famiglia Buona Novella;
- 13-mag-2007 con decreto del Ministero della Solidarietà Sociale l’APS Famiglia Buona Novella viene iscritta all’albo nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale quale circolo affiliato del FIS-CDO;
- 17-lug-2010 il Vescovo di Cremona emana un primo decreto di riconoscimento della “Fraternità FBN”;
- Gennaio 2011 La Fondazione Fabio Moreni, su richiesta della Diocesi di Cremona, ci accoglie nella omonima Cascina sita in Cremona, via Pennelli, che diviene la nostra sede operativa;
- 4-nov-2011 apertura del Centro d’Ascolto;
- 25-giu-2014 S.E. il Vescovo di Cremona, mons. Dante Lafranconi, promulga il decreto di riconoscimento ecclesiale della “Fraternità FBN” approvandone lo Statuto e la “Regola di Vita”;
- marzo 2015 viene pubblicato il libro “Signore, ti fermi a cena da noi?” (Effatà Editrice) che illustra la Lectio Divina Coniugale e l’esperienza di FBN.
- 30 giugno 2019 viene modificato lo statuto dell’associazione per adeguarlo alla nuova normativa introdotta dalla riforma del terzo settore contestualmente viene modificata la denominazione dell’associazione in “Famiglia Buona Novella - APS”

## 2.3 LA MISSIONE

La nostra missione è quella di **contribuire alla crescita umana e spirituale delle persone e delle coppie per aiutarle a vivere il matrimonio, “buona novella” per l’umanità intera, nella certezza che il bene della collettività dipenda dalla famiglia, cellula fondamentale della società e prima comunità d’amore.**

Siamo convinti che lavorare per la famiglia e per la coppia sia, oggi, il migliore investimento per il futuro della nostra società. Nella famiglia, infatti, si realizza la verità della persona come “essere in relazione”, nella famiglia si acquisisce il giusto rapporto fra singolo e società, si pongono le basi per una convivenza sociale basata su autentici valori di amore, accoglienza e donazione gratuita.

Alla luce di questi principi è con impegno, passione e competenza che ci dedichiamo a questa sfida, decisiva per il futuro della società.

## 2.4 I VALORI GUIDA

Per perseguire la nostra missione ci ispiriamo ad alcuni valori imprescindibili:

**Il rispetto della persona umana**, ponendo al centro i bisogni degli associati e delle persone che incontriamo per favorire un loro pieno protagonismo;

**La centralità della coppia** che, formata da un uomo e una donna, costituisce il nucleo originale della famiglia. Ogni famiglia, al pari della singola persona, è irripetibile e portatrice di una propria ricchezza per il bene comune;

**La creazione di un clima familiare** che favorisca il rispetto, l’accoglienza e un’intimità sempre più profonda. Riteniamo, infatti, che la relazione sia la strada maestra da percorrere per arrivare al cuore della verità.

**Il principio di sussidiarietà**: ogni persona e ogni coppia ha in sé le risorse per dare risposta ai propri bisogni, per questo riteniamo che il nostro contributo sia di favorire una presa di coscienza tesa a consentire un’adeguata assunzione di responsabilità da parte delle persone e delle famiglie.

## 2.5 CIÒ CHE CI CARATTERIZZA

Ciò che ci caratterizza è la **centralità della relazione uomo-donna nella coppia**, chiamata a diventare intima comunione d'amore.

Potremmo utilizzare uno slogan per sintetizzare la nostra specificità: **“Se educeremo bene il nostro primo figlio, educeremo bene anche gli altri”**. Il nostro primo figlio è il nostro amore.

Solo avendo una buona cura della nostra relazione di coppia (mediante il dialogo, l'ascolto, la stima reciproca, la fedeltà, il perdono, la donazione dei nostri corpi, l'intimità spirituale, ecc.) potremo crescere nell'amore reciproco ed esserne sempre più gioiosi testimoni.

Dalla realtà di una coppia che si ama scaturisce poi la possibilità di stabilire con i figli relazioni educative mature che permetteranno loro di crescere umanamente e di affrontare la vita in un clima di fiduciosa e realistica apertura al mondo.

Copie che si amano e famiglie che crescono in questo amore offrono a questa nostra società la speranza in un bene più grande e sono il seme della civiltà dell'amore.

Per questa ragione i principali beneficiari della nostra attività sono le coppie e le famiglie.

## 2.6

### LE ATTIVITA'

Per attuare la nostra missione abbiamo dato vita a diverse iniziative e servizi. In particolare svolgiamo attività che sono raggruppabili nei seguenti ambiti di intervento:

- **Formazione:** organizziamo e conduciamo seminari, corsi e percorsi su tematiche attinenti la famiglia e la relazione uomo-donna;
- **Spiritualità:** organizziamo e conduciamo ritiri di spiritualità per coppie e famiglie, promuoviamo la formazione spirituale permanente di associati e simpatizzanti per mezzo dei "Gruppi di Lectio Divina Coniugale FBN";
- **Servizi alla persona:** offriamo assistenza a persone, coppie e famiglie attraverso un Centro di primo Ascolto su problematiche familiari e un servizio di counselling familiare.
- **Comunicazione:** gestiamo le attività di comunicazione utili a far conoscere la realtà associativa e le iniziative poste in atto.

L'Associazione ha svolto le proprie attività sia ricorrendo a strutture messe a disposizione da terzi, principalmente parrocchie e privati che ci hanno accolto gratuitamente, sia utilizzando la sede operativa presso la cascina Fabio Moreni, sita in Cremona via Pennelli 5.

Tutte le attività sono state gestite e condotte dagli associati con prestazione volontaria e a titolo gratuito.

## 2.7 GLI STAKEHOLDER

Per dare attuazione alla nostra missione poniamo grande attenzione ai nostri portatori di interesse (stakeholder), così raggruppati:

		Tipologia	Relazione
Interni	Soci	Assemblea soci	Informare gli associati su tutte le iniziative poste in atto favorendone la compartecipazione e valorizzando il contributo personale di ciascuno di essi.
		Presidente, Consiglio Direttivo	Coinvolgere i Soci nel processo decisionale e accrescere il senso di appartenenza.
		Commissioni	Coinvolgere i soci nelle attività sociali.
		Soci	
Esterni	Partners	Enti Ecclesiastici	Collaborare su progetti di comune interesse.
		Enti Locali	Fare conoscere la missione e le attività svolte da FBN.
		Associazioni	
	Utenti	Persone	Rispondere con proposte e servizi adeguati a richieste manifestate da persone, famiglie, Parrocchie, Comuni e altre istituzioni.
		Enti Ecclesiastici	Fare conoscere la missione e le attività svolte da FBN. Coinvolgere gli Utenti in attività di verifica per migliorare i servizi erogati.
		Enti Locali	
	Sostenitori finanziari	Donatori privati	Offrire una visione di sintesi della nostra realtà per mezzo del bilancio sociale.
		Soggetti pubblici	

Il desiderio di fare conoscere a quante più persone la bellezza della nostra esperienza, e di aiutare le coppie e le famiglie a scoprire quel tesoro di bene che è nascosto nella relazione coniugale, ci porta a favorire la creazione di una rete di collaborazione con i soggetti istituzionali con cui entriamo in contatto.

Di seguito elenchiamo le collaborazioni più rilevanti poste in atto nel corso dell'anno sociale appena trascorso.

**Fondazione Fabio Moreni:** che accogliendo la richiesta del Vescovo di Cremona, ci ha accolti in alcuni locali della Cascina Fabio Moreni.

**Caritas Diocesana di Cremona, Fondazione San Facio e Uffici Diocesani per la Pastorale Familiare di Cremona:** con cui collaboriamo per rispondere a bisogni o richieste che, a parere dei responsabili diocesani, possono trovare una risposta adeguata da parte della nostra Associazione.

**Provincia di Cremona:** in quanto Associazione chiamata a far parte del Tavolo Famiglia Conciliazione e Solidarietà della Provincia di Cremona.

**Consultorio UCIPEM di Cremona:** con cui collaboriamo per le situazioni di difficoltà che incontriamo.

**Parrocchie:** sono stati svolte attività di formazione o di spiritualità in collaborazione con oltre venti parrocchie delle diocesi di Cremona e Crema.

**Centro di Solidarietà il Ponte e Coop. Soc. Eco-Company:** con cui condividiamo la gestione della Cascina Moreni.

**Sintema:** Scuola di Counselling Professionale di cui patrociniamo i corsi di Cremona

**Compagnia delle Opere - Opere Sociali** in quanto affiliati.

**Forum delle associazioni familiari della provincia di Cremona** in quanto associati.

### Assemblea dei soci

L'organo sovrano dell'Associazione FBN è l'assemblea dei soci. L'Assemblea ordinaria è convocata almeno una volta l'anno, entro il 31 dicembre, per l'approvazione del bilancio consuntivo. Inoltre, ogni tre anni, elegge i membri del Consiglio Direttivo, e fra questi elegge il Presidente.

Nello scorso anno sociale l'assemblea dei soci si è riunita due volte, il 4 novembre 2018, per l'approvazione dei bilanci (sociale, consuntivo e preventivo). Hanno partecipato 28 soci, di cui 8 rappresentati per delega, pari al 34% degli aventi diritto al voto.

Si è riunita una seconda volta il 30 giugno 2019 per l'approvazione del nuovo statuto modificato in base alla normativa introdotta dalla riforma del Terzo Settore. Hanno partecipato fisicamente o per delega 55 soci pari al 68% degli aventi diritto al voto.

### Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è investito dei poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e resta in carica per tre anni. L'attuale consiglio, che rimarrà in carica fino a novembre 2021, è costituito dalle seguenti persone:

- Lena Aldo – Presidente
- Bernini Marco – Vice Presidente
- Lottici Chiara Maria – Segretaria
- Bassi Federico – Consigliere
- Galloni Alessandra – Consigliere

Il Consiglio nel corso dell'anno sociale 2018-2019 si è riunito otto volte. I membri del Consiglio non hanno ricevuto alcun compenso o rimborso per le attività svolte. Inoltre la famiglia di un consigliere ha fatto erogazioni liberali nei confronti dell'associazione per un importo complessivo di 1.000 euro.

### Il Presidente

Il Presidente dell'Associazione è anche Presidente del Consiglio Direttivo e viene eletto dall'Assemblea dei soci fra coloro che sono stati eletti nel Consiglio Direttivo. E' il legale rappresentante dell'Associazione verso terzi e in giudizio e dispone di tutti i poteri che gli sono conferiti dal Consiglio Direttivo. Resta in carica fino alla scadenza del Consiglio Direttivo.

### Le commissioni

Il consiglio direttivo può istituire delle commissioni cui affidare particolari mandati. Attualmente sono attive le seguenti commissioni:

- **Centro d'Ascolto:** responsabile Antonio Cariani,
- **Comunicazione:** responsabile Stefano Baronio,

### Trasparenza amministrativa

L'operatività degli organi di governo e del Presidente è improntata alla massima trasparenza e tesa a favorire la partecipazione diffusa degli associati. In particolare le riunioni del Consiglio Direttivo sono aperte a tutti soci che sono informati per tempo della convocazione e dei temi all'ordine del giorno. Inoltre viene sempre inviata alla casella postale di tutti i soci copia dei verbali del Consiglio Direttivo e delle Assemblee.

Infine il bilancio d'esercizio, approvato prima dal Consiglio Direttivo e poi dall'Assemblea dei Soci, oltre ad essere inviato a tutti gli associati, entra a far parte costitutiva del Bilancio Sociale che ha ampia diffusione presso gli Stakeholder.

## 2.10 LA BASE SOCIALE

La nostra associazione è caratterizzata da un'elevata fedeltà dei soci come evidenziato dal basso numero di soci cessati. Questo fatto è ben evidenziato nel grafico sotto riportato.

Diamo alcune informazioni sugli iscritti al 31 agosto 2019:

- Tutti e 81 gli iscritti sono persone fisiche;
- l'età media è di 47,2 anni;
- l'anzianità media di iscrizione all'associazione è di 5,8 anni;
- la distribuzione geografica dei soci è nelle province di Cremona , Bergamo e Mantova;
- le donne rappresentano il 50,6% mentre il restante 49,4% è costituito da uomini;
- il 90,1% risulta occupato, il 2,5% è studente, 3,7% pensionato e il restante 3,7% svolge lavori domestici.

Sono trentaquattro i soci che hanno offerto la loro disponibilità e competenze per la conduzione delle iniziative dell'Associazione, con attività volontaria e totalmente gratuita. Inoltre si precisa che l'Associazione non ha effettuato alcun rimborso spese a favore dei propri associati.

# 3.

## LE NOSTRE INIZIATIVE

Spiritualità  
Formazione  
Servizi alla Persona  
Comunicazione



### 3. LE NOSTRE INIZIATIVE

#### II° PARTE LE NOSTRE INIZIATIVE

---

Nella realizzazione della nostra missione – che si prefigge di *“contribuire alla crescita umana e spirituale delle persone e delle coppie per aiutarle a vivere il matrimonio, “buona novella” per l’umanità intera, nella certezza che il bene della collettività dipenda dalla famiglia, cellula fondamentale della società e prima comunità d’amore”* – i tre ambiti di intervento principali sono le proposte di spiritualità, l’offerta formativa, i servizi alla persona. Realtà ancillare di questi tre settori, che costituiscono il cuore del nostro servizio, sono le iniziative di comunicazione.

## 3.1

### SPIRITUALITA'

Le proposte di spiritualità familiare ci accompagnano alla scoperta di quella realtà che porta un uomo ed una donna ad essere intimi l'uno all'altro nel Signore. E' un andare alla scoperta di una forma di spiritualità che è esclusiva e propria degli sposi e che si fonda sulla relazione di comunione fra di loro e con il Signore.

#### Fine settimana "24 ore per Noi"

- **La proposta** si rivolge a quelle coppie di sposi che sentono il desiderio di accostarsi alla Lectio Divina non singolarmente, ma in una esperienza di dialogo e confronto di coppia. E' possibile sperimentare questa forma di intimità spirituale come momento di respiro dagli affanni quotidiani, come esperienza di ricarica, oppure come inizio di un cammino che potrà proseguire. La proposta si snoda dalle 15,30 del sabato pomeriggio alla mattinata della domenica e si conclude con la S. Messa e il pranzo. Come tutte le nostre iniziative il tutto è pensato a misura di famiglia, compresa l'animazione per bambini e ragazzi.
- **Prestazioni:** nell'anno sociale appena trascorso si sono tenuti tre fine settimana.
- **Beneficiari:** complessivamente hanno partecipato 23 famiglie.
- **Testimonianze:** : *"Ora, credete a noi, che abbiamo avuto al fortuna di vivere questo week end in cascina: ascoltare la Parola, parlarne tra noi coniugi e con altre coppie, condividere i tempi della vita quotidiana tra diverse famiglie, pregare insieme ... significa colmare il cuore di nuovi spruzzi di gioia e di ondate di ricchezza piena, per portare nel mondo, ognuno col suo singolare modo, la gioia della solidarietà e dell'impegno verso il prossimo: a partire dal giorno dopo, desiderando e aspettando altre occasioni come quella vissuta, per continuare a nutrire la nostra fede e dar senso e nuovi significati alla nostra esistenza."* (Marco e Rosa)

### 3.1 Gruppi di spiritualità Famiglia Buona Novella

#### SPIRITUALITA'

- **La proposta:** i gruppi di spiritualità FBN sono nati dalla richiesta di alcune coppie di poter fare un cammino spirituale che fosse veramente a misura di coppia e di famiglia. Un cammino che aiutasse ad entrare in quell'intimità spirituale che è esclusiva di coloro che sono chiamati a diventare "una sola carne". Il cuore dell'esperienza è il confronto che la coppia ha con la Parola di Dio per mezzo della "Lectio Divina coniugale". Si tratta di una rivisitazione della Lectio Divina con tempi e modi rispondenti ai ritmi di vita di una famiglia dei nostri giorni. Le coppie, con la propria personale e singolare esperienza, trovano in questa proposta stimoli che toccano la concretezza della vita quotidiana, un aiuto per meglio comprendere la volontà di Dio su di loro e sulla loro famiglia, e un amore più grande con il proprio coniuge e con i figli. I gruppi di spiritualità sono costituiti da un numero ristretto di famiglie (4-8 coppie) e si incontrano ogni 5 settimane. I gruppi sono aperti a chi desideri partecipare.
- **I gruppi attivi:** attualmente nelle diocesi di Crema, di Cremona, Parma e di Piacenza sono attivi undici gruppi cui partecipano assiduamente oltre cento persone.
- **Testimonianze:** *"... Questa esperienza sta cambiando sostanzialmente la nostra coppia: confrontarci in casa nostra con la Parola di Dio, rileggendo la nostra quotidianità come riscoperta della volontà di Dio su di noi e sulla nostra famiglia, sperimentare concretamente la Sua presenza tra noi due, sta "facendo crescere" il nostro amore (anche dopo 25 anni di matrimonio ...) Ci piacerebbe davvero che anche la nostra famiglia diventasse quella goccia del logo dell'associazione capace di creare quella piccola onda che però smuove il mare della nostra società, semplicemente per la disponibilità data a Dio di essere strumenti nelle sue mani."* (Alessandra e Raffaele)

### 3.1 Gruppo di spiritualità per giovani

- **La proposta:** rivolta ai giovani fra i 17 e i 25 anni, nasce dalla richiesta da parte dei nostri figli di avere una esperienza di incontro con la Parola di Dio pensata per loro. E' stata quindi elaborata una proposta di Lectio Divina che prevede un incontro mensile del gruppo.
- **Attività svolta:** nell'anno sociale appena trascorso si sono tenuti otto incontri cui hanno partecipato cinque giovani provenienti da diverse parti della diocesi.

#### Conduzione Incontri presso le parrocchie

- **Contenuti:** la nostra Associazione si pone al servizio gratuito delle Diocesi, degli Enti Religiosi e delle Parrocchie che ne facciano richiesta per svolgere incontri di spiritualità per sposi.
- **Prestazioni:** nell'anno sociale appena trascorso si sono tenuti quindici incontri di questo tipo.
- **Beneficiari:** il numero di partecipanti non è stata rilevato.

La nostra proposta formativa si rivolge in particolare alle coppie che vivono la loro relazione nella normalità e si prefigge di prevenire il verificarsi di situazioni problematiche. Siamo convinti che un accompagnamento qualificato e appassionato possa essere un aiuto prezioso per tante coppie, al fine di stimolarle a scoprire, al loro interno, le risorse necessarie per vivere una relazione durevole e appagante.

Di seguito riassumiamo le principali proposte offerte nel corso dell'ultimo anno sociale:

#### Percorso di crescita della relazione di coppia – “Dalla differenza all'intimità”.

- **Contenuti:** è una proposta finalizzata a far crescere e migliorare la relazione di coppia. L'itinerario è pensato per tutte le coppie stabili (sposate, conviventi, risposate) favorisce, mediante esposizioni teoriche e attività di laboratorio, una presa di coscienza delle principali dinamiche relazionali e l'acquisizione di modalità comunicative efficaci.
- **Testimonianze:** *“... è arrivato purtroppo a conclusione il nostro percorso di cura e relazione di coppia e ci tengo tantissimo a dirvi, con il cuore in mano, quanto avete fatto per noi e quanto è immensa la nostra gratitudine. Ho provato una fitta di dispiacere l'ultimo giorno del corso, perché in questi mesi mi sono sentita accompagnata e assistita: le vostre voci parlavano al nostro posto e ci scioglievano le quotidiane incomprensioni che avevano portato all'incomunicabilità del nostro vivere. Eravamo così vicini eppure così distanti ed estranei. ... Oggi, magicamente, parliamo di noi, delle nostre difficoltà e delle nostre paure, perché non siamo lì a giudicarci ma a sostenerci. Il corso ha dissipato gli attriti irrimovibili che c'erano, sciogliendo le barriere di ghiaccio che in questi anni si erano inconsciamente erette. ...”* (una partecipante)

#### Percorso per Giovani Sposi.

- **Contenuti:** per sostenere e accompagnare i neo sposi nei primi anni di matrimonio, proponiamo un itinerario per crescere nella relazione di coppia e per approfondire il Sacramento del Matrimonio. Il tutto illuminati dalla Parola di Dio con incontri mensili guidati da un'equipe di sposi.
- **Beneficiari:** sono 5 le coppie di sposi che hanno partecipato

#### AperlNcoppia.

- **Contenuti:** Un'occasione per le coppie che si sono regalate un aperitivo originale e divertente. La proposta ha offerto quattro serate a tema che hanno donato la possibilità di gustare la piacevolezza di stare insieme in coppia, con modalità inusuali, in compagnia di altre coppie.
- **Beneficiari:** sono 23 le coppie che hanno partecipato

### Trasmettere la fede in famiglia: Merenda con Gesù

- **Contenuti:** Un'esperienza coinvolgente per trasmettere amore ai nostri bimbi partendo dalle parabole di Gesù. Insieme ai loro bambini i genitori potranno fare l'esperienza di rivivere le parabole di Gesù attraverso la narrazione, il gioco e un momento di merenda insieme. Si parla un linguaggio molto concreto, fatto di esperienza, passione e intuizioni preziose per aiutare i genitori a vivere le "cose alte ed importanti" con la semplicità dei bambini e nella ordinaria quotidianità delle nostre giornate.
- **Prestazioni:** nel corso dello scorso anno si sono tenute cinque edizioni.
- **Beneficiari:** sono 23 genitori e 50 bambini che hanno partecipato.

### Percorso per fidanzati.

- **Contenuti:** proposta pensata per le coppie di fidanzati che non hanno l'obiettivo di sposarsi a breve. Negli incontri mensili, una equipe di sposi, accompagna i fidanzati ad approfondire le fondamenta per una felice e duratura relazione di coppia.
- **Beneficiari:** sono 11 le coppie di fidanzati che hanno partecipato
- **Testimonianze:** *"... abbiamo sentito il desiderio di andare più a fondo nella nostra vita di coppia, di conoscere meglio noi stessi e il nostro partner, di riconoscere i nostri limiti e difetti perché non diventino barriere tra noi, ma uno spunto per migliorare: perché nelle differenze che ci distinguono l'una dall'altro possiamo trovare un punto di forza, un input che ci permetta di dare quel tocco di originalità che rende unica ogni coppia."* (Elena e Alex)

### Tutoring per fidanzati.

- **Contenuti:** è una proposta formativa rivolta a tutti i fidanzati che desiderano vivere il loro cammino come occasione preziosa di conoscenza reciproca. Un accompagnamento personale di ogni singola coppia di fidanzati da parte di una coppia di sposi, fratelli maggiori che si fanno compagni di viaggio in questa importante fase della vita. Un accompagnamento personalizzato, con argomenti e tempi concordati a tu per tu, sulla base dei bisogni espressi. Questa è una delle proposte a cui teniamo maggiormente, perché in una società in cui l'amore fra un uomo e una donna sembra sempre più difficile se non impossibile, noi desideriamo fare scoprire che amarsi per sempre è possibile e meravigliosamente bello.
- **Beneficiari:** nel corso dello scorso anno due coppie hanno colto questa opportunità.
- **Testimonianze:** *"... Per i giovani fidanzati una possibilità rarissima di dialogo con mariti e mogli, genitori che hanno qualcosa di bello da riferire, una gioia immensa da trasmettere. Con la semplicità di chi racconta di sé mettendosi in gioco, non certo con la pretesa di dare una lezione. Solo così le parole scavano nella vita: la comunicazione, la famiglia d'origine, la fede, la sessualità, il perdono, la preghiera ..."* (Filippo)

### 3.3 SERVIZI ALLA PERSONA

Nel porci al servizio della famiglia abbiamo anche incontrato tante situazioni di difficoltà. Grazie alla sensibilità e alla disponibilità maturata da parte di alcuni dei nostri associati è stato possibile dare delle risposte concrete a queste situazioni. Di seguito vi offriamo una sintesi di questi servizi.

#### Centro d'Ascolto

- **Contenuti:** E' attivo, presso la nostra sede operativa di Cremona, un Centro di primo Ascolto su problematiche familiari. Il Centro d'Ascolto ha lo scopo di intercettare le situazioni di difficoltà che si presentano per orientarle verso le strutture o le competenze presenti sul territorio ritenute più idonee e rispondenti ai bisogni manifestati. Il Centro opera su appuntamento ed è gestito da un gruppo di counsellor volontari specializzati in problematiche familiari. L'appuntamento può essere preso telefonicamente contattando il numero 340.5277689 o via e-mail all'indirizzo [centroascolto@famigliabuonanovella.it](mailto:centroascolto@famigliabuonanovella.it). Il servizio è erogato in modo totalmente gratuito.
- **Prestazioni:** Nel corso dell'anno abbiamo gestito undici casi di coppie o singoli che si sono rivolte alla nostra struttura per un totale di ventotto ore di colloquio.

#### Consulenza

- **Contenuti:** In alcuni casi le situazioni gestite dal nostro Centro d'Ascolto necessitano di un intervento di counselling, pertanto possono essere prese in carico dai nostri counsellor professionisti. Tale servizio è stato erogato in modo totalmente gratuito. In altri casi quando si delineano problematiche diverse, le persone o le coppie vengono inviate ad altri specialisti.
- **I gruppi attivi:** nel corso dell'anno sono state incontrate coppie e singoli che hanno usufruito un totale di sessanta consulenze da parte dei nostri volontari per un totale di centoquarantaquattro ore.

## 3.4

### COMUNICAZIONE

Al fine di favorire la conoscenza della nostra esperienza e delle iniziative promosse dall'associazione nel corso degli ultimi anni ci siamo dotati di alcuni importanti strumenti di comunicazione:

- **Portale Internet dell'Associazione:** : il sito internet dell'associazione, [www.famigliabuonanovella.it](http://www.famigliabuonanovella.it), offre la possibilità di avere informazioni semplici e chiare sulla nostra esperienza. In particolare, tramite le sezioni "eventi" e "calendario proposte", è possibile consultare le nostre iniziative formative e il calendario degli eventi programmati.
- **Facebook:** è attiva una pagina Facebook per promuovere le proposte della nostra associazione.
- **Bilancio Sociale:** per il dodicesimo anno Famiglia Buona Novella redige il bilancio sociale al fine di consentire una chiara visione della sua missione e delle attività svolte. Il documento è distribuito ai soci, ai partners, e a tutti coloro che ne facciano richiesta. Inoltre il Bilancio Sociale è disponibile nel nostro sito istituzionale.
- **Newsletter dell'Associazione:** "FBN News" è il foglio informativo dell'associazione che favorisce lo scambio di esperienze ed informazioni. Nell'ultimo anno sono state pubblicate 4 newsletter che sono state inviate, tramite mail, a tutti i portatori d'interesse raggiungendo circa 1100 persone.
- **Pubblicazione "Signore, ti fermi a cena con noi?":** gli iniziatori dell'esperienza di Famiglia Buona Novella hanno pubblicato, con la casa editrice Effatà, un libro in cui si racconta come è nata l'intuizione della Lectio Divina Coniugale e in cosa consista. Vi è poi ampio spazio di testimonianze di nostri associati e un capitolo dedicato a far conoscere Famiglia Buona Novella.

# 4.

## LA DIMENSIONE ECONOMICA

Situazione Incassi e Pagamenti

Situazione Patrimoniale

Nota integrativa

Utilizzo contributo del 5x1000  
per l'anno finanziario 2016

Relazioni di finanziamento con PA



## 4. LA DIMENSIONE ECONOMICA

### 4.1

#### SITUAZIONE INCASSI E PAGAMENTI

#### Situazione degli incassi e dei pagamenti al 31.08.2019 (sez. A)

Periodo amministrativo	2018 - 2019	2017 - 2018
<b>A1 Incassi della gestione</b>		
Attività tipiche	14.491,83	14.550,37
Raccolta di fondi		
Attività accessorie		
Incassi straordinari		
Altri incassi	2,17	8,40
<b>Subtotale</b>	<b>14.494,00</b>	<b>14.558,77</b>
<b>A2 Incassi in c/capitale</b>		
Incassi derivanti da disinvestimenti		
Incassi da prestiti ricevuti		
<b>Subtotale</b>		
<b>A3 Totale incassi</b>	<b>14.494,00</b>	<b>14.558,77</b>
<b>A4 Pagamenti della gestione</b>		
Attività tipiche	15.048,20	8.656,36
Attività promozionali e di raccolta fondi		
Attività accessorie		
Attività di supporto generale		
Pagamenti straordinari		
Altri pagamenti		
<b>Subtotale</b>	<b>15.048,20</b>	<b>8.656,36</b>
<b>A5 Pagamenti in conto capitale</b>		
Investimenti		
Rimborso debiti		
<b>Subtotale</b>		
<b>A6 Totale pagamenti</b>	<b>15.048,20</b>	<b>8.656,36</b>
<b>Differenza fra incassi e pagamenti</b>	<b>- 554,20</b>	<b>5.902,41</b>
<b>A7 Fondi liquidi iniziali</b>	<b>70.179,74</b>	<b>64.277,33</b>
<b>A8 Fondi liquidi di fine anno</b>	<b>69.625,54</b>	<b>70.179,74</b>

\* Il presente rendiconto economico annuale è stato redatto dal Dott. Davide Carelli nella sua veste di consulente commercialista della nostra Associazione.

## 4.2 SITUAZIONE PATRIMONIALE

### Situazione attività e passività al 31.08.2019 (sez. B)

Periodo amministrativo	2018 - 2019	
<b>B1 Fondi liquidi</b>		
Conto corrente bancario	68.045,34	
Cassa	1.580,20	
<b>Totale fondi liquidi</b>	<b>69.625,54</b>	
<b>B2 Attività monetarie e finanziarie</b>		
Partecipazioni	-	
<b>Totale attività monetarie e finanziarie</b>	<b>-</b>	
<b>B3 Attività detenute per la gestione dell'ente</b>	<b>Costo</b>	<b>Valore corrente</b>
Arredi e mobilio	6.854,57	4.185,90
Macchine d'ufficio e attrezzature	7.408,94	3.410,75
<b>Totale attività detenute per la gestione dell'ente</b>	<b>14.263,51</b>	<b>7.596,65</b>
<b>B4 Passività</b>	<b>Ammontare dovuto</b>	<b>Scadenza</b>
	-	-
<b>Totale passività</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Nota integrativa al rendiconto degli incassi e dei pagamenti al 31.08.2019

Il presente documento ha lo scopo di illustrare il rendiconto degli incassi e dei pagamenti chiuso al 31.08.2019 e ne costituisce parte integrante.

L'associazione Famiglia Buona Novella - APS è un'associazione di promozione sociale che risulta iscritta con Decreto del Direttore Generale per il volontariato, l'associazionismo e le formazioni sociali, al Registro Nazionale delle associazioni di promozione sociale ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.M. 14 novembre 2001, n. 471, in attuazione della Legge 383/2000, quale circolo affiliato della Compagnia delle Opere Sociali.

Occorre inoltre sottolineare che l'associazione con Decreto n. 40 del 23 giugno 2009 della Provincia Cremona è stata iscritta al Registro Provinciale dell'Associazionismo (Associazioni di promozione sociale), sezione F, foglio n. 5, n. progressivo 17.

La scopo dell'associazione è quello di promuovere la cultura della famiglia quale soggetto autonomo, in quanto piccola società che gode di un diritto proprio, primordiale ed inalienabile.

Il documento è stato redatto secondo le linee guida e gli schemi per la redazione dei rendiconti di esercizio degli enti non profit emanati dall'Agenzia per le Onlus.

Il documento si compone di due prospetti:

un documento denominato "**Rendiconto degli incassi e dei pagamenti**" nel quale vengono riepilogati i flussi monetari in entrata ed in uscita manifestatesi nel corso dell'esercizio. Il valori sono confrontati con quelli dell'esercizio precedente e sono distinti a seconda che siano afferenti alla "gestione corrente" o alla "gestione in conto capitale".

1. Gli incassi ed i pagamenti della "gestione corrente" sono quelli realizzati in modo definitivo nel corso dell'esercizio mentre i valori riferibili alla "gestione in conto capitale" conseguono a variazioni di natura patrimoniale negli investimenti, nei disinvestimenti, nell'accensione e nel rimborso dei debiti.
  - a. **INCASSI** - Nello specifico si evidenzia che l'ente nel corso dell'esercizio 2018-2019 registra incassi afferenti alla voce "**incassi da attività tipiche**" per un importo complessivo di 14.491,83 euro, a cui si aggiungono euro 2,17 rivenienti da interessi attivi su conto corrente che sono stati ascritti alla voce "**altri incassi**". Di seguito riportiamo la suddivisione per fonte delle entrate da attività tipiche:

### 4.3 NOTA INTEGRATIVA

<b>Incassi da Attività Tipiche</b>	<b>importo</b>	<b>peso %</b>
Quote associative	1.005,00	6,9%
Contributi ordinari e straordinari degli associati	0	
Eredità, donazioni e legati	0	
Contributi enti pubblici	0	
Convenzioni	0	
Contributi 5 per mille	4.592,33	31,7%
Contributi privati da Enti Erogatori	0	
Erogazioni liberali degli associati e dei terzi	7.149,00	49,4%
Altri incassi tipici (offerte non deducibili)	1.745,50	12,0%
<b>TOTALE</b>	<b>14.491,83</b>	

La principale fonte di ricavo è data dalla sottovoce “**erogazioni liberali degli associati e dei terzi**”, deducibili fiscalmente dagli offerenti, che sono state 13 per un importo complessivo di 7.149,00 euro. Fra questi, i tre maggiori offerenti, hanno devoluto la cifra complessiva di 4.500,00 euro.

Segue la sottovoce “**contributi 5 per mille**” cui sono stati ascritti 4.592,33 euro pervenuti dai contributi per gli anni finanziari 2017. Quanto percepito per l’anno finanziario 2016 e le modalità di utilizzo sono dettagliate nell’apposito paragrafo “Utilizzo contributo del 5x1000 per l’anno finanziario 2016” posto immediatamente dopo la presente nota integrativa.

La sottovoce “**altri incassi tipici**”, per un complessivo di 1.745,50 euro, è costituita esclusivamente da offerte che non hanno dato luogo ad attestazione di deducibilità per l’offerente. Si tratta principalmente di offerte anonime inserite nell’urna delle offerte installata presso la nostra sede di via Pennelli.

Alla sottovoce “**quote associative**” sono stati imputati 1.005,00 euro derivanti dal versamento delle relative *quote associative* da parte dei soci.

- b. **PAGAMENTI** - In relazione ai pagamenti si segnala che gli stessi risultano nella loro totalità afferenti al normale svolgimento dell’attività sociale e sono quindi stati imputati sulla voce “**pagamenti per attività tipiche**” che risulta così suddivisa:

### 4.3 NOTA INTEGRATIVA

Pagamenti per Attività Tipiche	importo	peso %
Quote associative retrocesse	0	
Quota affiliazione	0	
Spese personale	0	
Rimborso spese Volontari art.30	0	
Acquisto beni di consumo	1.147,52	7,7%
Acquisto di servizi	13.600,68	90,3%
Godimento di beni di terzi	0	
Altri pagamenti da attività tipiche	300,00	2,0%
<b>TOTALE</b>	<b>15.048,20</b>	

Ala voce **“acquisto di beni di consumo”** sono state ascritte spese per complessivi 1.147,52 euro per l’acquisto di beni di modesta entità (bolli, cancelleria, generi alimentari, libri, materiale di consumo, arredi inferiori ai 50 euro, materiale vario, ecc.).

Alla sottovoce **“acquisto di servizi”** sono state inserite tutte le spese relative ai costi di gestione della sede operativa di via Pennelli (utenze, antincendio, piccole manutenzioni, ecc.) o imputabili ad altri servizi specifici necessari per lo svolgimento delle nostre attività sociali (abbonamenti, assicurazioni, commercialista, spese bancarie e postali, ecc.). Lo scorso anno sono stati spesi 13.600,68 euro.

Infine alla voce **“altri pagamenti da attività tipiche”** sono iscritte le spese di 300 euro relative alle quote associative annuali versate ad altre associazioni a cui siamo associati nell’ottica di fare rete.

2. Un documento denominato “**Situazione attività e passività**” nel quale vengono fornite le informazioni sulle più significative voci che compongono l’attivo ed il passivo dell’ente. In particolare si evidenzia che le attività sono suddivise in tre categorie:
  - a. **fondi liquidi**: rappresentano il saldo di tesoreria e dei conti correnti bancari e postali al termine dell’esercizio. Al 31.08.2019 si segnalano disponibilità liquide per complessivi 69.625,54 euro, di cui euro 1.580,20 in relazione al saldo di cassa ed euro 68.045,34 in relazione al saldo di conto corrente;
  - b. **attività finanziarie**: l’associazione non ha attività finanziarie o investimenti in titoli.
  - c. **attività detenute per la gestione dell’ente**: individuano beni ad utilizzo pluriennale, oltre che all’eventuale magazzino di proprietà dell’ente. Si segnala che nel corso dell’anno sociale 2018-2019 non sono stati fatti acquisti. Al 31 agosto 2019 nell’inventario dei beni mobili detenuti per la gestione dell’ente, sulla base degli acquisti fatti negli anni e delle donazioni ricevute, sono iscritti alla categoria “arredi e mobili” beni per un valore corrente stimato in 4.185,90 euro e alla categoria “macchine d’ufficio e attrezzature” beni per un valore corrente stimato in 3.410,75 euro. Pertanto il valore corrente delle attività detenute per la gestione dell’ente alla data di chiusura dell’esercizio ammonta ad euro 7.596,65.

Le passività espongono i debiti dell’ente, con indicazione dell’ammontare dovuto e della scadenza.

Non sussistono debiti alla chiusura dell’esercizio.

Il presente rendiconto al 31.08.2019 è stato approvato dall’Assemblea dei Soci tenutasi il 24 novembre 2019 unitamente alla proposta di portare la perdita di gestione, pari a - 554,20 euro, a decurto del fondo di dotazione dell’ente.

## 4.4 RENDICONTO UTILIZZO 5X1000

### Utilizzo contributo del 5x1000 per l'anno finanziario 2016

Famiglia Buona Novella - APS svolge numerose attività tese a promuovere la famiglia e i soggetti che ne fanno parte.

In particolare il contributo del 5x1000 dell'anno finanziario 2016, assommante a 5.336,67 euro (ricevuti in data 16 agosto 2018) è stato utilizzato nel seguente modo:

- costi di funzionamento per un totale di 5.336,67 euro. In questa voce rientrano alcune spese necessarie per l'attività associativa e per la manutenzione della nostra sede operativa di Cremona. In particolare il contributo è stato destinato al pagamento di costi telefonici per 122,00 euro, a spese di manutenzione per 103,70 euro e per il pagamento parziale di spese condominiali di 10.000,00 euro.

Le spese sono state tutte sostenute nell'anno sociale 2018-2019.

### Relazioni di finanziamento con PA

Nell'anno sociale 2018-2019 non è stata sottoscritta nessuna convenzione con la Pubblica Amministrazione, né abbiamo ricevuto da essa contributi o finanziamenti.

Inoltre si precisa che non è in atto alcun contenzioso con la Pubblica Amministrazione.

## 4.5 RELAZIONI DI FINANZIAMENTO CON PA



Il presente bilancio è disponibile sul sito  
**[www.famigliabuonanovella.it](http://www.famigliabuonanovella.it)**

Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che hanno  
gentilmente collaborato alla stesura del presente documento,  
in particolare:

*Stefano Baronio e Stefano Gusberti* per i testi e il coordinamento,  
*Lucia Cariani* per la grafica e l'impaginazione,  
*Federico Bassi e Antonio Cariani* per le fotografie,  
e tutti coloro che hanno fornito le loro immagini concedendo  
l'autorizzazione a pubblicarle

